



# Life **Effige**

| Environmental Footprint  
| For Improving and  
| Growing Eco-efficiency





# EFFIGE - IL PROGETTO

Il progetto EFFIGE – finanziato dall’Unità LIFE della Commissione Europea nell’ambito del bando 2016 – ha lo scopo di consentire alle aziende italiane di **misurare con trasparenza, chiarezza ed efficacia la propria impronta ambientale**.

Indagini europee e studi nazionali evidenziano come **il mercato chieda prodotti sempre più sostenibili**: il progetto Life EFFIGE è finalizzato a rispondere a questa esigenza attraverso la sperimentazione all’adozione della **Product Environmental Footprint (PEF)**, un metodo di calcolo dell’impronta ambientale di prodotti e servizi promosso dalla Commissione Europea con la Raccomandazione 179/2013/UE.

Il metodo PEF permette di **calcolare l’impronta ambientale dell’intero ciclo di vita di un prodotto**, considerando quindi tutte le fasi, dall’estrazione delle materie prime necessarie per realizzarlo, passando per la produzione, l’uso e lo smaltimento a fine vita.

EFFIGE sperimenta questo approccio in **quattro settori produttivi: fonderie, legno-arredo, agroalimentare e servizio di ristorazione**, coinvolgendo numerose imprese. Tutte le aziende partecipanti sono impegnate a ridurre l’impronta ambientale dei propri prodotti e servizi, attraverso la pianificazione di azioni strategiche finalizzate a produrli in maniera più sostenibile e a renderli quindi più competitivi sul mercato.

## GLI OBIETTIVI

EFFIGE contribuisce **allo sviluppo e alla diffusione dell'impronta ambientale europea**, che è diventata una priorità assoluta nell'agenda politica della Commissione Europea in termini di green economy e di economia circolare. Per raggiungere questo obiettivo, il progetto mira a **diffondere il metodo PEF all'interno di settori produttivi non ancora coinvolti negli studi europei**.

I partner del progetto lavorano su un duplice binario: da un lato sviluppano attività scientifiche di calcolo e riduzione dell'impronta ambientale, dall'altro definiscono gli strumenti più adatti per **comunicare al meglio l'impronta ambientale dei prodotti**. Si tratta di esperienze pilota, a partire dalle quali sarà possibile elaborare proposte di **PEF Category Rules (PEFCR)**, ovvero **regole di categoria per l'applicazione del metodo PEF**, adottabili in tutta Europa e in particolare da parte delle PMI.

Grazie al progetto EFFIGE **saranno condotte almeno 22 PEF** nelle quattro diverse filiere partecipanti. Saranno poi attivati due gruppi di lavoro, allo scopo di definire **documenti e linee guida**, affinché le imprese riescano a comunicare la PEF nel miglior modo possibile, integrandola con altri **strumenti di gestione ambientale**.



# I PROTAGONISTI DI EFFIGE

Coniugare **ricerca** e produzioni tipiche del **Made in Italy** per rendere il progetto EFFIGE davvero rappresentativo: questo è possibile grazie alla collaborazione tra uno degli atenei più attivi nel panorama della ricerca internazionale e alcuni comparti significativi nello scenario italiano, anche e soprattutto allo scopo di rendere il **metodo PEF versatile, duttile e applicabile alle PMI**.

L'**Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna** svolge il ruolo di coordinatore e partner tecnico del progetto, ed è affiancato nelle attività tecniche da **ENEA**, l'Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile.

Oltre ai due partner tecnici, partecipano a EFFIGE cinque organizzazioni rappresentanti **settori produttivi significativi per il Made in Italy**: Dai Carulina e Consorzio Agrituristico Mantovano "Verdi Terre d'Acqua" per il settore agroalimentare; Assofond nell'ambito delle fonderie italiane; FederlegnoArredo per la filiera del legno-arredo e CAMST per la ristorazione.



**Sant'Anna**  
Scuola Universitaria Superiore Pisa

L'**Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna** propone programmi di formazione e ricerca focalizzati su questioni rilevanti per le istanze di modernizzazione e innovazione del Paese. Sono due le finalità principali dell'Istituto di Management: declinare il management dell'innovazione con riferimento all'industria e al settore dei servizi privati e pubblici; fornire contributi originali dal punto di vista della produzione scientifica e apporti al settore pubblico e alle imprese in termini di conoscenze e formazione di competenze qualificate.

# I PROTAGONISTI DI EFFIGE



**ENEA, Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile**, è un ente pubblico finalizzato alla ricerca, all'innovazione e alla fornitura di servizi avanzati nei settori dell'energia, dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile.

---



**Dai Carulina SRLA** è una società che riunisce sei aziende dell'area del Sannio attive nel settore agroalimentare (producono principalmente olio di oliva, carni, insaccati, latte e formaggi). Sviluppa servizi di supporto, tra cui il controllo ambientale lungo tutta la filiera.

---



**Assofond, Associazione Italiana Fonderie** è l'organizzazione industriale di categoria che rappresenta le principali imprese italiane del settore. Fondata nel 1948, aderisce a Confindustria e alla European Foundry Association (CAEF), contando circa 200 aziende associate.

---



**Il Consorzio Agriturismo Mantovano** è una rete di 350 aziende agricole e agrituristiche sorta nel 1998. Ha sede a Mantova e svolge attività di promozione integrata delle risorse di turismo rurale e dei prodotti di fattoria delle campagne mantovane e lombarde.

---



**CAMST** è la più grande azienda di ristorazione a capitale interamente italiano, con un fatturato di 507 milioni di euro e 10.560 dipendenti (dati bilancio 2016). È specializzata in tutti i settori della ristorazione, dalla collettiva a quella commerciale.

---



**FederlegnoArredo**, fondata nel 1945, è parte di Confindustria e rappresenta le imprese italiane che operano nel settore del legno-arredo: una filiera economica integrata che, dalla materia prima al prodotto finito, crea un flusso di prodotti ad alto valore aggiunto.

# LA TIMELINE DEL PROGETTO

## **novembre 2017 - marzo 2018**

Attività di ricerca volta a identificare le migliori esperienze di implementazione della LCA (Life Cycle Assessment), ovvero la logica alla base della PEF, in Europa per ciascun settore di riferimento

## **marzo 2018 - marzo 2019**

Selezione prodotti rappresentativi dei diversi settori, calcolo PEF dei prodotti, sviluppo delle PEFCR e identificazione azioni di miglioramento

## **marzo 2019 - giugno 2019**

Avvio attività gruppi di lavoro tematici per la comunicazione della PEF e la sua integrazione con altri strumenti

Definizione programma di interventi di miglioramento

## **giugno 2019 - giugno 2021**

Implementazione interventi di miglioramento

Valutazione del miglioramento ambientale ottenuto e analisi costi/benefici

Definizione delle linee guida per replicare le attività del progetto in altri settori

Raccolta dati e comunicazione dei risultati ottenuti





Piazza Martiri della Libertà, 33- 56127- PISA (Italy)

---

**phone:** +39.050.88.31.11

**e-mail:** [info@lifeeffige.eu](mailto:info@lifeeffige.eu)

**website:** [www.lifeeffige.eu](http://www.lifeeffige.eu)